

Formation

Les bases du graphisme sans être graphiste

Des outils réflexifs et pratiques pour créer et réaliser des supports de communication simples et efficaces.

3 jours
(21 heures)
8 personnes

Durée

3 jours : 2 jours consécutifs
puis 1 jour de consolidation
1 mois plus tard

Public et pré-requis

Personnes en charge
de la création/réalisation
de supports de communication
(secrétaires, animateurs,
chargés de communication,
entrepreneurs) n'ayant pas
de formation graphique
préalable.

Objectifs. Être capable de :

- ! Définir des objectifs
et choisir des supports
de communication adaptés.
- ! Connaître et utiliser
les notions essentielles
de la communication visuelle
et de la chaîne graphique.
- ! Comprendre et argumenter
face à son équipe, un graphiste
ou un imprimeur.

Nombre de participants

8 personnes

Moyens d'évaluation

- ! Exercices et mémorisation
tout au long de la formation.
- ! Questionnaire remis aux
participants pour évaluer
la formation.
- ! Attestation de suivi
de formation précisant
les dates, le volume horaire
et les objectifs.

Points forts et méthode pédagogique

- ! Formation ajustée à la réalité du groupe qui s'appuie sur l'expression des besoins des participants, leurs interrogations et propositions.
- ! Cadre de confiance permettant à chacun de se sentir soutenu dans ses expérimentations et le travail mené tout au long de la formation.
- ! Analyses et applications à des exemples réalisés et/ou apportés par les participants.
- ! Exercices pratiques en groupe et en individuel pour confronter les apports et apprendre en coopérant.

Programme indicatif

Ce programme est ajusté selon les besoins et priorités du groupe.

- ! **Démarrer un projet.** Les bonnes questions à se poser. Objectifs, message, contenus. Sources d'inspiration et créativité.
- ! **Forme, formats et types de supports.** Quel support, format pour quel objectif? Forme et contenu. Marges, gabarit et grilles de mise en page.
- ! **Identité visuelle et logo.** Une identité visuelle et un logo pourquoi? La charte graphique. Comment s'appuyer sur l'univers graphique?
- ! **Images.** Cadres, résolutions minimum, formats d'enregistrement. Droits d'auteur.
- ! **Typographie et texte.** Choix et règles de base. Sens de lecture. Hiérarchie des informations.
- ! **Couleur.** Langage symbolique et culturel. Visibilité et lisibilité. Comment l'utiliser de manière pertinente?

Documentation


Support de formation, bibliographie et liens utiles fournis.

Anne Drezner

Graphiste indépendante depuis 25 ans, formatrice à Gobelins-L'École de l'image pendant 15 ans; intervenante en Thérapie Sociale TST®, formée à l'animation et à la facilitation de groupes de collaboration. Elle accompagne et forme les indépendants, associations, TPE, PME, à la communication graphique et interpersonnelle et aux risques de manipulations sur les réseaux sociaux.



06 64 93 29 79 | bonjour@loeiletlaforme.com
www.loeiletlaforme.com

Anne Drezner, organisme de formation enregistré sous le numéro 11 94 08931 94.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État | Référencée Datadock 
Siret: 405 007 469 00043 | TVA non applicable (article 293 B du CGI)